



III CONGRESO DE  
**PLANTAS  
ORNAMENTALES  
FOLLAJES Y  
FLORES**





Save **the** date

**5 Y 6 DE SEPTIEMBRE**

SANTO DOMINGO EL CERRO, ANTIGUA GUATEMALA



## OBJETIVO

Fortalecer y ampliar los conocimientos de productores y exportadores de plantas ornamentales, follajes y flores, sobre las estructuras de cada industria, situación actual del mercado, tendencias, investigación y tecnología. Transformando su mentalidad para trabajar en conjunto como país, contribuyendo unos a otros con la exposición de casos de éxito que sumen al mejoramiento de la producción y exportación del sector.





## OBJETIVOS ESPECIFICOS



1. Reunir durante 2 días a los exportadores, productores, profesionales, técnicos, comercializadores de plantas ornamentales, follajes y flores.
2. Presentar temas que contribuyan a mejorar la calidad y comercialización de la oferta de plantas ornamentales, follajes y flores.
3. Brindar una plataforma que provoque alianzas estratégicas y sinergia entre todos los actores de la cadena productiva.
4. Realizar contacto con proveedores de insumos y servicios del sector, para futuras alianzas estratégicas.

# PARTICIPANTES



- Productores
- Exportadores
- Comercializadores locales
- Técnicos de fincas
- Profesionales en el área agrícola



## PROGRAMA DE CONFERENCIAS (día 1)

Conferencias magistrales  
Conferencias técnicas  
Casos de éxito

## GIRAS DE CAMPO (día 2)

Visitas a fincas

## ACTIVIDADES DE NETWORKING

Almuerzo  
Coffe break  
Coctel

## PISO DE EXHIBICION

Exposición de insumos, servicios y  
proveedores agrícolas

# ACTIVIDADES

## INVERSIÓN CON GRANDES OPORTUNIDADES

01

Acercamiento directo con clientes potenciales.

02

Toda la cadena de la industria de plantas ornamentales, follajes y flores reunida en un mismo lugar.

03

Nuevos clientes y alianzas estratégicas.

04

Posicionamiento de marca.

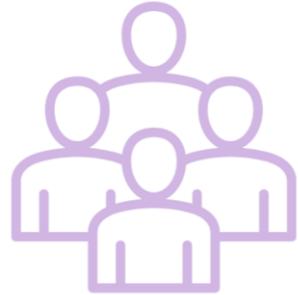
05

Oportunidad para dar demostraciones, muestras y promocionales de sus productos y servicios.





# HIGHLIGHTS



**+350 participantes durante el evento**



**30 Stands en piso de exhibición**



**+ 7 conferencia con expertos de alto nivel**



**+3 Actividades networking**

# ENTRADAS

	HASTA 5 AGOSTO		DESDE 6 AGOSTO	
	CON GIRA DE CAMPO	SIN GIRA DE CAMPO	CON GIRA DE CAMPO	SIN GIRA DE CAMPO
Socios	Q 450.00	Q 385.00	Q 475.00	Q 400.00
No Socios	Q 550.00	Q 475.00	Q 575.00	Q 500.00

## INCLUYE

- Programa de Conferencias.
- Exhibición de empresas de productos y servicios.
- Coffee break y almuerzo el día de las conferencias.
- Gira de campo.



# STAND

	Stand 2x2	
Socios	Q	6,600.00
No socios	Q	7,500.00



## INCLUYE

- Estructura del stand (panelería, cenefa e iluminación)
- Acceso para 3 representantes de la empresa al evento.
  - 2 gafetes full access (programa de conferencias, coffee break, almuerzo y coctel).
  - 1 gafete apoyo stand.
- Información de la empresa en el directorio virtual del evento.
- Contacto directo con productores, comercializadores, técnicos, profesionales y entidades relacionados con la industria de plantas ornamentales follajes y flores.

# PATROCINIOS

**ORO**

**PLATA**

**BRONCE**



# PATROCINIOS

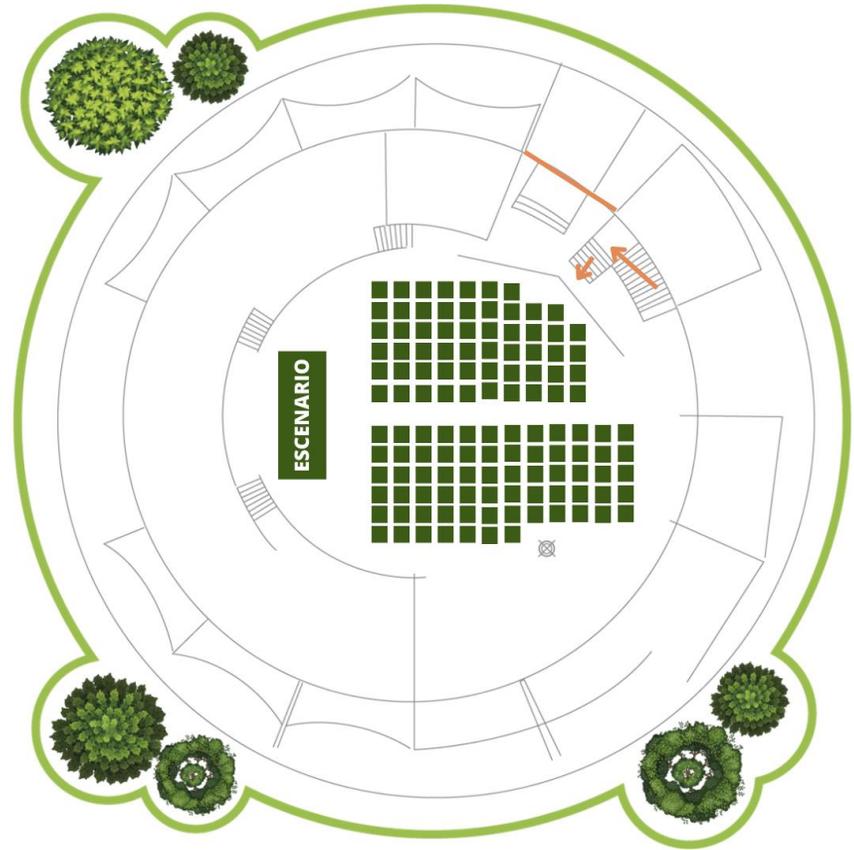
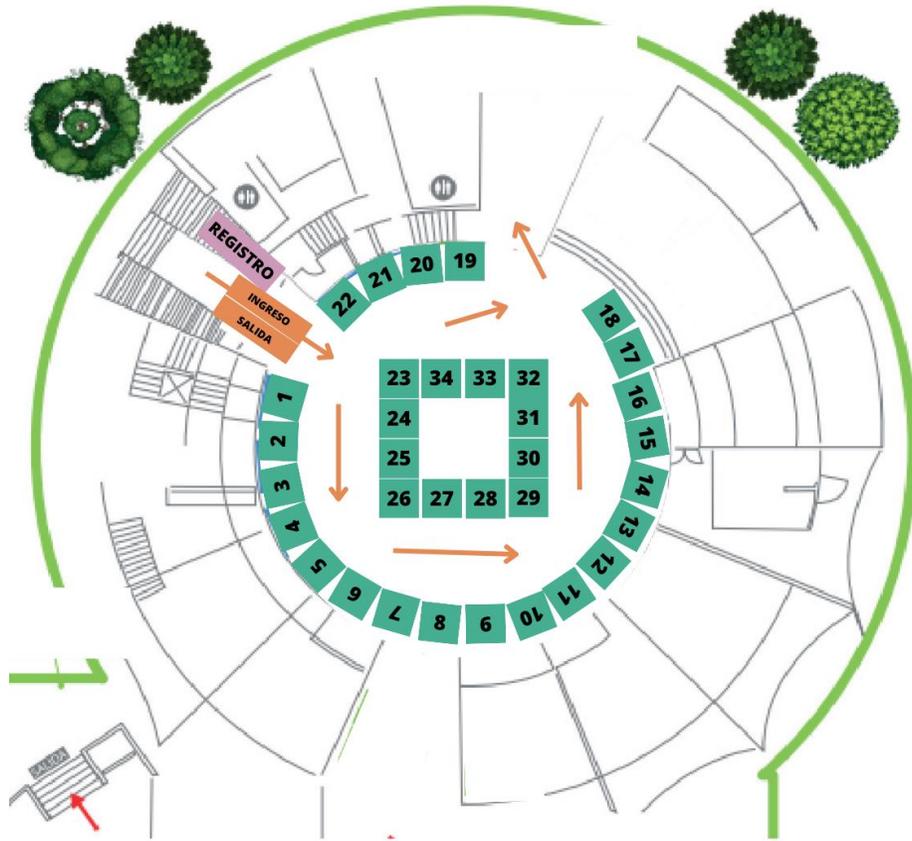
## DETALLE DE PATROCINIOS - CONGRESO DE PLANTAS ORNAMENTALES FOLLAJES Y FLORES 2024

TIPO DE PATROCINIO	ORO	PLATA	BRONCE
<b>INVERSION</b>	<b>Q 20,000.00</b>	<b>Q 15,000.00</b>	<b>Q 8,000.00</b>
<b>Exhibicion</b>	Stand de 2x2mts2, con ubicación preferencial	Stand de 2x2mts2, con ubicación preferencial	Stand de 2x2mt2
<b>Logo en material promocional</b>	Inclusion de logotipo en todo el material promocional del evento, en ubicación preferencial (se excluye gafetes)	Inclusion de logotipo en material promocional del evento, exclusividad en gafetes	Inclusion de logotipo en material promocional del evento.
<b>Logo en pantallas</b>	Inclusion de logotipo en pantallas, durante las conferencias del evento y ceremonia inaugural	Inclusion de logotipo en pantallas, durante las conferencias del evento y ceremonia inaugural	Inclusion de logotipo en pantallas, durante las conferencias del evento y ceremonia inaugural
<b>Promocion durante conferencias</b>	Spot de 30 seg. (proporcionado por la empresa) antes del almuerzo)	N/A	N/A
<b>Banners promocionales</b>	8 banners promocionales de la empresa (a ubicar en salon de conferencias y area de almuerzo)	5 banners promocionales de la empresa (a ubicar en area de almuerzo)	N/A
<b>Accesos</b>	4 accesos todo incluido y 2 para atencion de stand	3 accesos todo incluido y 3 para atencion de stand	2 accesos todo incluido y 2 para atencion de stand
<b>Anuncio</b>	Anuncio de página completa en Directorio Digital del evento en ubicación preferencial.	Anuncio de página completa en el Directorio Digital del evento.	Anuncio de página completa en el Directorio Digital del evento.
<b>Material promocional</b>	Inclusion de material promocional (proporcionado por la empresa) en kit de participantes (bolsas promocionales, lapiceros, block de notas etc).	Inclusion de material promocional (proporcionado por la empresa) en kit de participantes (bolsas promocionales, lapiceros, block de notas etc).	N/A
<b>Base de datos</b>	Listado de base de datos con contactos claves asistentes al evento.	N/A	N/A





# PISO EXHIBICIÓN





**¡CONFIRME SU PARTICIPACIÓN HOY!**

**Lucia Jacobo 24223618- 5302 4509**

**Lucia.jacobo@agexport.org.gt**

# HACER DE GUATEMALA UN PAÍS EXPORTADOR

