

FOODAGEX news

Resumen de Actividades



FACILITACIÓN DE NEGOCIOS

EXPORTANDO ALIMENTOS DE GUATEMALA AL MUNDO

FERIAS COMERCIALES

De acuerdo con el Plan estratégico de la Comisión de Alimentos y Bebidas, en el marco del Programa "Exportando Alimentos de Guatemala al Mundo" durante el año 2022 se han priorizado los principales mercados de exportación del sector de Alimentos y Bebidas viendo la oportunidad de crecer en los mercados cercanos y encontrando una oportunidad en la crisis logística mundial, se obtuvo la participación en las siguientes Ferias Comerciales:



10 empresas socias participaron y promovieron sus productos en la Feria Expo ANTAD & Alimentaria en México Guadalajara, dentro del marco de la feria las empresas socias sostuvieron +200 citas con potenciales clientes de cadenas departamentales, de autoservicio y cadenas especializadas, suponiendo una oportunidad de + de USD\$ 500 mil en negocios. Dentro de la Oferta Exportable se presentaron productos como golosinas, chocolate, botanas naturales, snacks salados, horchata en polvo, mix para michelada, productos de alimentos saludables, frutas y conservas naturales; entre muchos otros.



MISIÓN COMERCIAL EN EL MARCO

FERIA EXPO PROVISIONES 2022

En alianza con la Embajada de Guatemala en República Dominicana, 7 empresas socias de la Comisión de Alimentos y Bebidas participaron en la Misión Comercial a República Dominicana, la cual se realizó en el marco de la "Feria Expo Provisiones 2022". Durante la Misión Comercial se realizaron las siguientes actividades:

- Participación con oferta exportable en **Pabellón Guatemala** dentro de Feria Expo Provisiones 2022.
- +50 citas de negocios en el marco de la Feria Expo Provisiones.



ESTUDIOS DE MERCADO

44 EMPRESAS SOCIAS PARTICIPANTES.

CENTRO AMÉRICA:

Un destino con potencial para los Alimentos y Bebidas de Guatemala" Con el objetivo de fortalecer los negocios de empresas socias de la Comisión de Alimentos y Bebidas, se realizó el lanzamiento del Estudio de Mercado para Centroamérica, en el cual se presentaron las tendencias de consumo y empaques, E-commerce en Centroamérica, Panorama Logístico y Normativo para la exportación de Alimentos y Bebidas.

Se obtuvo la participación de:

- 44 empresas socias.
- 50 personas.



MISIÓN COMERCIAL INVERSA

CENTRO AMÉRICA:

Un destino con potencial para los Alimentos y Bebidas de Guatemala" Posteriormente al lanzamiento del Estudio de Mercado a Centroamérica, el 21 de julio del 2022, la Comisión de Alimentos y Bebidas realizó una Misión Comercial Inversa dentro del marco "Exportando Alimentos de Guatemala al Mundo". Se obtuvo la participación de:

- +28 empresas socias Participantes
- 14 compradores de Centroamérica
- +150 citas de negocios.



DESARROLLO EMPRESARIAL

CONVERSATORIOS

BUENAS PRÁCTICAS DE NEGOCIOS Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LOS DIFERENTES MERCADOS:

Con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, la Comisión de Alimentos y Bebidas realizó en conjunto con los consejeros Comerciales de Guatemala en las embajadas de cada país, un conversatorio en cada mercado, con el objetivo de fortalecer las buenas practicas en los negocios de empresas socias y conocer las perspectivas de los consejeros Comerciales del Mercado de Alimentos y Bebidas.

ESTADOS UNIDOS
35 empresas Socias Participantes

MÉXICO
21 empresas Socias Participantes

REPÚBLICA DOMINICANA
29 empresas Socias Participantes



DESARROLLO EMPRESARIAL

EXPORTANDO A CENTROAMÉRICA

11 AL 25 MAYO

EXPORT TO USA

01 JUNIO AL 06 JULIO

PROGRAMA EXPORTANDO DE GUATEMALA AL MUNDO

EXPORTANDO A MÉXICO

12 JULIO AL 27 JULIO

EXPORTANDO A REPÚBLICA DOMINICANA

23 AGOSTO AL 25 AGOSTO

De acuerdo con el Plan Estratégico de la Comisión de Alimentos y Bebidas, para fomentar y potencializar las exportaciones del Sector, se llevó a cabo el Programa "Exportando Alimentos de Guatemala al Mundo", el cual abarca los principales mercados de la Industria, abordando temas como: Requisitos para la exportación, Normas y Regulaciones y adaptación de productos para cada mercado:

CENTRO AMÉRICA
14 Empresas participantes

ESTADOS UNIDOS
6 Empresas participantes

MÉXICO
11 Empresas participantes

REPÚBLICA DOMINICANA
10 Empresas participantes



DESARROLLO EMPRESARIAL



FORO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Durante los últimos años, la transformación digital ha sido crucial para el sector de Alimentos y Bebidas, la implementación de soluciones se ha acelerado para prestar mejores servicios y nuevas experiencias para el consumidor, es por ello que la Comisión de Alimentos y Bebidas con el objetivo de fortalecer a empresas socias y no socias del sector, llevó a cabo el "Foro de Transformación Digital en el Sector de Alimentos y Bebidas", donde se contó con tres conferencias de alto nivel, compartiendo los siguientes temas

- El Pasado y Futuro Digital en la Industria de Alimentos y Bebidas.
- Como saber si lo que estoy haciendo es Transformación Digital.
- Transformación Digital, De la Teoría a la Realidad

55 Empresas participantes.



DESARROLLO EMPRESARIAL

FOOD WORKSHOP DAYS #FoodQualityDay

Dentro del Programa "Food Workshop Days", la Comisión de Alimentos y Bebidas, realizó su segundo taller enfocado a Producción y Calidad, dentro de este programa, próximamente se realizarán los Talleres de Investigación y Desarrollo y Recursos Humanos y Finanzas.



15 Empresas participantes.

24 Personas



DESARROLLO EMPRESARIAL

PLATAFORMA: EXPORT TOOL KIT

La Comisión de Alimentos y Bebidas, de acuerdo con su Plan Estratégico 2022, "Exportando Alimentos de Guatemala al Mundo" lanzó la Plataforma "EXPORT TOOL KIT", herramienta exclusiva para socios de la Comisión, la cual tiene como objetivo mantener su disponibilidad toda la información de alto valor que ha generado: Dentro de las herramientas que encontrará en la plataforma se encuentran:



- Estudios de Mercado de Alimentos y Bebidas.
- Dashboard Interactivo para Inteligencia de Mercados. "FOOD Intelligence".
- Checklist de Exportación.
- Catálogo de Socios de la Comisión de Alimentos y Bebidas.
- Acceso directo al Connecting Best Markets.

*Contraseña exclusiva para cada socio de la Comisión de Alimentos y Bebidas.
<https://bit.ly/3v0qAhS>



COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

La Comisión de Alimentos y Bebidas de acuerdo a su Plan Estratégico "Comunicación y Posicionamiento" ha generado más de 20 Notas, Entrevistas, Artículos en conjunto con el Departamento de Comunicación de AGEXPORT, Posicionando marcas, innovaciones y empresas socias a nivel internacional.

NOTICIAS

LOCAL TIMES
<https://www.localtimes.com.gt/2022/07/20/alimentos-y-bebidas-guatemaltecos-en-bahrein-suiza-arabia-saudita-y-libia/>

BLOOMBERG LÍNEA
<https://www.bloomberglinea.com/2022/07/15/guatemala-exporta-durante-el-2021-mas-de-us-2-mil-millones-en-alimentos-y-bebidas/>

AMÉRICA RETAIL
<https://www.america-retail.com/guatemala/comision-de-alimentos-y-bebidas-preve-crecer-30-us-exportaciones/>

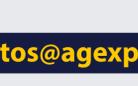
TOUTIAO
<https://www.toutiao.com/article/7121996821379072547?wid=1663408041085>

LIBERTOPOLIS 102.1 FM EN GUATEMALA
<https://www.facebook.com/libertopoliscom/videos/1136448490607134>

INFORMATIVO JBS
<https://informativojbs.com/guatemala-conquista-nuevos-mercados-de-exportacion/>

NEWS FOOD MATE, SOUTH AMERICAN OVERSEAS CHINESE NEWS NETWORK
<http://news.foodmate.net/2022/07/635872.html>

NUEVOS SOCIOS



PRÓXIMOS EVENTOS: SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2022

Programa **EXPORT 101 2.0**

Food Workshop Day: Investigación y Desarrollo.

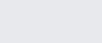
Food Workshop Day: Recursos Humanos y Finanzas.

¡STANDS DISPONIBLES!

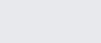
¿QUIERES SER PARTE DE LAS MARCAS INNOVADORAS A NIVEL REGIONAL?

GENERACIONES REVOLUCIONARIAS
FOOD INNOVATION PHARMA
3 NOVIEMBRE 15:00 hrs
Hotel Real Intercontinental Guatemala
MAYOR INFORMACIÓN:
andrea.bolanos@agexport.org.gt

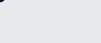
EQUIPO DE LA COMISIÓN



MELISSA CORZO
Coordinador Alimentos y Bebidas
Teléfono: 2422-3517



JAVIER OSORIO
Técnico especialista en exportaciones
Teléfono: 2422-3406



ANDREA BOLANOS
Asistente de la comisión
Teléfono: 2422-3624

Contacto: comisiondealimentos@agexport.org.gt

/Alimentos de Guatemala • @alimentosdeguatemala