

FOODAGEX news

"EXPORTANDO ALIMENTOS DE GUATEMALA AL MUNDO": EL LEMA QUE SE HA PROPUESTO LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

La Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT realizó su asamblea anual de socios en la cual, participaron 50 empresas, y en donde se eligió la Junta Directiva que desarrollará la estrategia para los próximos 2 años mediante 5 ejes estratégicos:

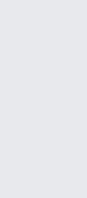


"Exportando Alimentos de Guatemala al Mundo" tiene como objetivo fomentar y potenciar las exportaciones del Sector de Alimentos y Bebidas de Guatemala mediante capacitaciones, asesorías, participación en ferias, misiones internacionales, posicionamiento de marcas y alianzas estratégicas, para incursionar en más mercados y más empresas de la industria exportadora.



<https://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-manufacturas/exportando-alimentos-de-guatemala-al-mundo-el-lema-que-se-ha-propuesto-a-la-nueva-junta-directiva-de-sector-de-alimentos-y-bebidas/>

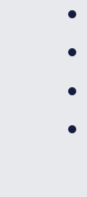
Resumen de Actividades



FACILITACIÓN DE NEGOCIOS

CATÁLOGO VIRTUAL -COMISIÓN A&B

La Comisión lanzó el Catálogo Virtual de socios, con el objetivo de tener a disposición de cada socio la información actualizada y disponible de cada uno, el catálogo enlista la información de los productos que ofrece cada empresa socia por subsector (Alimentos Procesados, Bebidas, Conservas, Alimentos Balanceados, Confeitería y Panela) y los contactos principales de cada empresa.



FACILITACIÓN DE NEGOCIOS

ALIANZA CON EL E-COMMERCE INSTITUTE DE AMÉRICA LATINA

Como parte de la estrategia de la Comisión de Alimentos y Bebidas se realizó una alianza con el E-Commerce Institute de América Latina, esta alianza dio la oportunidad de 15 espacios para obtener una beca completa de las siguientes capacitaciones en línea:

- "Operador en Ventas por Internet".
- Programa Intensivo en Digital Commerce.
- Nivel Manager: Programas Senior en Digital Commerce.
- Programa en Business Intelligence & Marketing Predictivo
- Programa en Cross-border eCommerce.



DESARROLLO EMPRESARIAL

WEBINAR: LOGRANDO ARMONÍA EN LA EMPRESA FAMILIAR: GOBIERNO CORPORATIVO

Conferencia liderada por los expertos Herbert Sapper y Luis Herrera, dirigida a empresas del Sector de Alimentos y Bebidas enfocada a establecer estrategias para fortalecer el gobierno corporativo y sucesión de empresas familiares

La familia a través de equipos funcionales
 Expositor: **Herbert Sapper**
 ICCEA BOARD MEMBER, Coach de Liderazgo para Negocios en Chile, Perú, Colombia y Ecuador. Former Training and Delivery, Corporate Business Coach. MBA por la Universidad Central de Chile.

Implementación del Gobierno Corporativo para crear armonía en la empresa familiar
 Expositor: **Luis Herrera**
 CEO de FAMILIA - Hogar especializado en gobierno corporativo, sucesión de empresas familiares, derecho tributario y mercantil. MBA por Universidad Católica de Chile. Experiencia Family Business por INCAE, BUSINESS SCHOOLS, Cornell SC, Harvard College of Business.



DESARROLLO EMPRESARIAL

PROGRAMA EXPORT 101

La Comisión de Alimentos y Bebidas realizó el programa EXPORT 101, en el cual se le brindan a nuevos socios y socios que desean actualizarse en todos los procesos y requisitos para exportar, la comisión otorgó becas completas para nuevos socios que están comenzando con su proceso de internacionalización para fortalecerlos en temas respecto a:

MÓDULOS

PRIMER MÓDULO
Normativas de Exportación

SEGUNDO MÓDULO
Mercados y Tendencias para la Exportación

TERCER MÓDULO
Logística y Distribución

CUARTO MÓDULO
Generación de Negocios



DESARROLLO EMPRESARIAL

FOOD WORKSHOP DAYS

#Creative Day

31 Participantes de empresas socias.

La Comisión de Alimentos y Bebidas dio inicio al primer Food Workshop Day, talleres exclusivos para socios de la Comisión en la cual se abordarán diferentes áreas de las empresas de la Industria de Alimentos y Bebidas como:

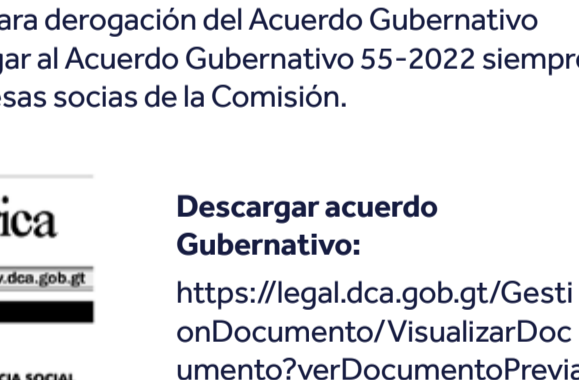
En este primer taller, se bordó el área de Marketing, Branding, Social Media y Food Styling



ALIANZAS Y COOPERACIÓN



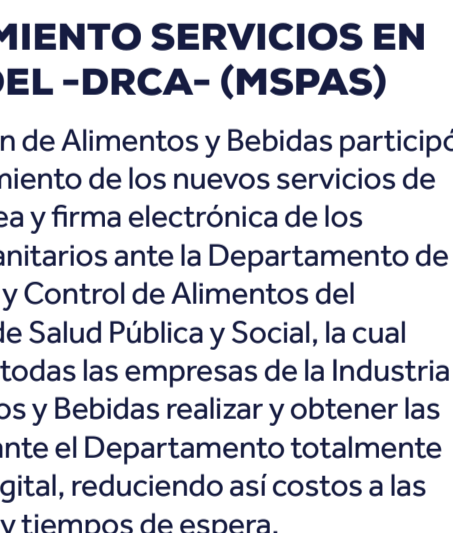
ALIANZA UVG
 La Comisión de Alimentos y Bebidas realizó el lanzamiento de la Alianza con la Universidad del Valle de Guatemala, esta alianza abre la oportunidad que socios de la Comisión puedan gozar de los servicios que presta la Universidad, así también tasas preferenciales exclusivas para socios de la Comisión respecto a servicios que representen una inversión.



FACILITACIÓN DE NEGOCIOS

FERIA FOOD TAIPEI 2022

La Comisión de Alimentos y Bebidas recibió invitación de la Embajada de Taiwán, la cual permitirá que socios de la Comisión puedan participar en la feria "FOOD TAIPEI 2022" con presencia de oferta exportable mediante el envío de muestras y material promocional. Esta feria se llevará a cabo del 22 al 25 de junio del 2022, en la ciudad de Taipei, Taiwán.



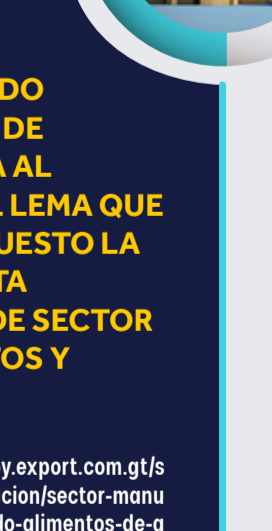
Se logró la aprobación de participación de 6 empresas socias.



ALIANZAS Y COOPERACIÓN

FEEDING THE FUTURE: FOOD SAFETY AND TECHNOLOGY IN TIMES OF GLOBAL CHANGE

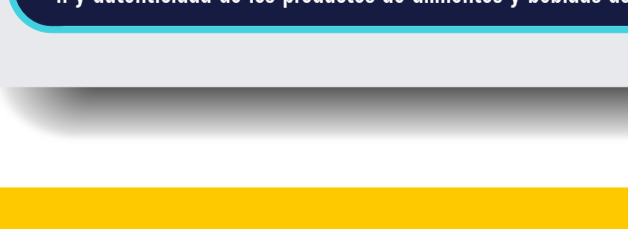
Como parte del eje estratégico de Desarrollo Empresarial, la Comisión de Alimentos y Bebidas realizó una alianza con la Agencia Israelí de Cooperación Internacional para el Desarrollo -MASHAV y como parte de la misma se logró una convocatoria para aplicar a una beca completa en modalidad presencial en Israel para recibir la capacitación "FEEDING THE FUTURE: FOOD SAFETY AND TECHNOLOGY IN TIMES OF GLOBAL CHANGE", impartido por MASHAV en conjunto con la Universidad Hebrea de Jerusalén - Facultad de Agricultura, Alimento y Ambiente Robert H. Smith - Escuela Internacional de Ciencias Agrícolas, el curso dará inicio a partir del 19 de junio de 2022 al 07 de julio de 2022 en Rehovot (Israel).



REPRESENTATIVIDAD E INCIDENCIA.

MESAS DE DIALOGO PARA DEROGACIÓN ACUERDO 179-2020

La Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT, estuvo en representación de sus socios participando en mesas de diálogo para derogación del Acuerdo Gubernativo 179-2020 y posiciones para finalmente llegar al Acuerdo Gubernativo 55-2022 siempre velando por la competitividad de las empresas socias de la Comisión.



Descargar acuerdo Gubernativo:
<https://legal.dca.gov.gt/GestionDocumento/VisualizarDocumento?verDocumento=Previa=True&versionImpresa=False&doc=139999>

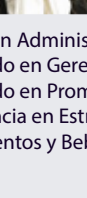


REPRESENTATIVIDAD E INCIDENCIA.



LANZAMIENTO SERVICIOS EN LINEA DEL -DRCA- (MSPAS)

La Comisión de Alimentos y Bebidas participó en el lanzamiento de los nuevos servicios de pago en línea y firma electrónica de los Trámites Sanitarios ante el Departamento de Regulación y Control de Alimentos del Ministerio de Salud Pública y Social, la cual permitirá a todas las empresas de la Industria de Alimentos y Bebidas realizar y obtener las gestiones ante el Departamento totalmente de forma digital, reduciendo así costos a las solicitudes y tiempos de espera.



COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

PODCAST: EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE GUATEMALA AL MUNDO.
<https://dataexport.com.gt/podcast-exportacion-de-alimentos-y-bebidas-de-guatemala-al-mundo/>

"EXPORTANDO ALIMENTOS DE GUATEMALA AL MUNDO": EL LEMA QUE SE HA PROPUESTO LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS:
<https://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-manufacturas/exportando-alimentos-de-guatemala-al-mundo-el-lema-que-se-ha-propuesto-la-nueva-junta-directiva-de-sector-de-alimentos-y-bebidas/>

22 REPRESENTANTES DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARTICIPAN EN EL PROGRAMA EXPORT 101 QUE REALIZA LA COMISIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE AGEXPORT
<https://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-manufacturas/22-representantes-de-empresas-de-alimentos-y-bebidas-participan-en-el-programa-export-101-que-realiza-la-comision-de-alimentos-y-bebidas-de-agexport/>

COMPRADORES INTERNACIONALES ESTÁN VALORANDO LA FUNCIONALIDAD, INNOVACIÓN Y AUTENTICIDAD DE LOS PRODUCTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE GUATEMALA.
 AGEXPORT HOY:
<https://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-manufacturas/compradores-internacionales-estan-valorando-la-funcionalidad-innovacion-y-autenticidad-de-los-productos-de-alimentos-y-bebidas-de-guatemala/>
 DESARROLLO GT:
<https://desarrollogt.com/compradores-internacionales-estan-valorando-la-funcionalidad-innovacion-y-autenticidad-de-los-productos-de-alimentos-y-bebidas-de-guatemala/>

PRÓXIMOS EVENTOS:

- Exportando a Centroamérica de Alimentos y Bebidas.** 11 DE MAYO
- EXPO ANTAD** 17 MAYO 2022
- Export to USA** 01 DE JUNIO
- FOOD Workshop Days: Producción y Calidad.** 16 DE JUNIO

EQUIPO DE LA COMISIÓN

JULISSA FLORES
 Coordinador Alimentos y Bebidas
 Teléfono: 2422-3517

JAVIER OSORIO
 Técnico especialista en exportaciones
 Teléfono: 2422-3406

ROXANA SANABRIA
 Asistente de la comisión
 Teléfono: 2422-3624

Máster en Administración de Negocios con Postgrado en Gerencia de Comercio Exterior Postgrado en Promoción Comercial Experiencia en Estrategia de Impulso del Sector de Alimentos y Bebidas de Exportación.

Licenciado en Administración Aduanera y Comercio Internacional (Pensum cerrado) Amplia experiencia en trámites de exportación.

Licenciada en Relaciones Internacionales (pensum cerrado) Experiencia en ejecución de Proyectos del Sector de Alimentos y Bebidas Secretaria Bilingüe